

YOUTUBE-ПРОДВИЖЕНИЕ – ОСНОВНОЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ ТРЕНД 2019 ГОДА



Дмитрий Новиков

Основатель и генеральный директор «ADVAZO»

Видеоконтент сегодня



- В 2019 году пользователи **впервые проведут онлайн больше времени, чем перед ТВ**
- Рынок **телерекламы** начнет **стагнировать**
- Рост **онлайн-видеорекламы** будет ежегодно **расти на 17%**
- К 2020-му средняя длительность **просмотра онлайн-видео** в мире достигнет **84 минут**



Почему YouTube может решить
большинство маркетинговых
задач



YouTube охватывает большую часть населения России



83%

Населения России
в возрасте
18-44 лет



Москва

Санкт-Петербург

Города
с 700 тыс. и более
жителей

Города
от 400 до 700 тыс.
жителей

Города
от 100 до 400 тыс.
жителей



87%

85%

85%

84%

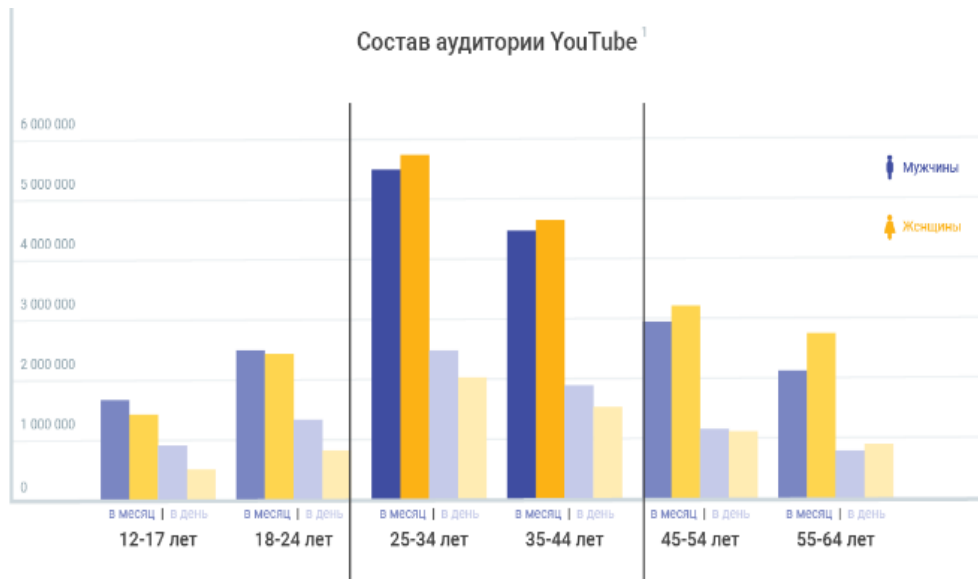
80%



Состав аудитории YouTube

24-44 лет

основная доля в аудитории
YouTube - мужчины и женщины
в возрасте от 25 до 44 лет

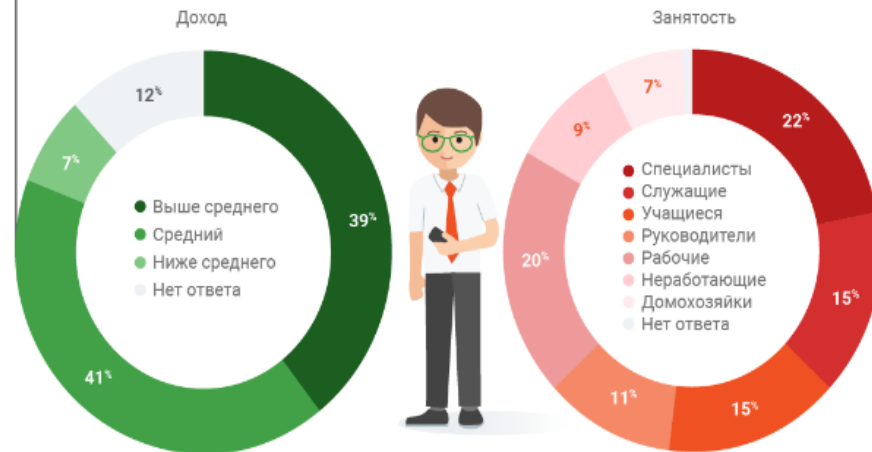


Основная аудитория YouTube

39%

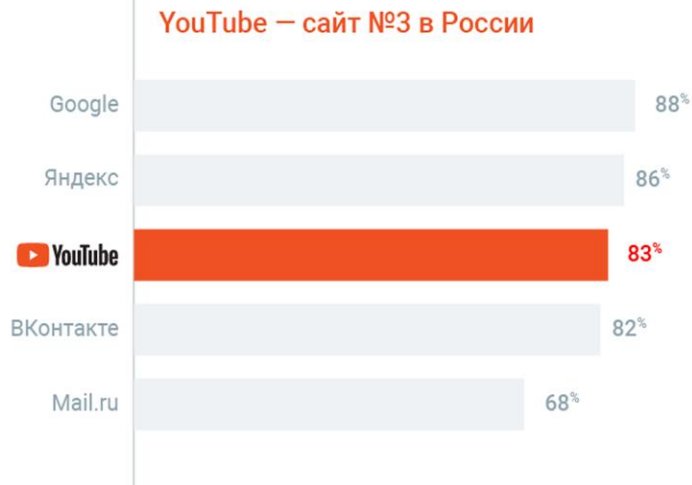
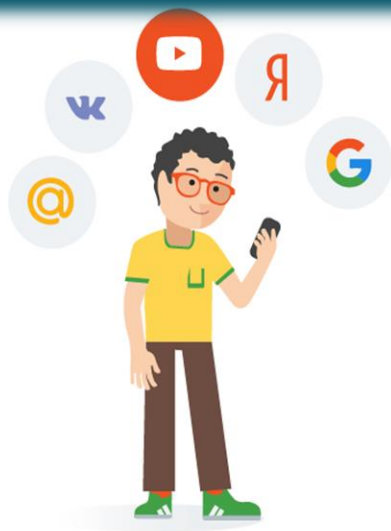
составляет доля людей с доходом выше среднего

Основная аудитория YouTube — люди с доходом выше среднего ¹





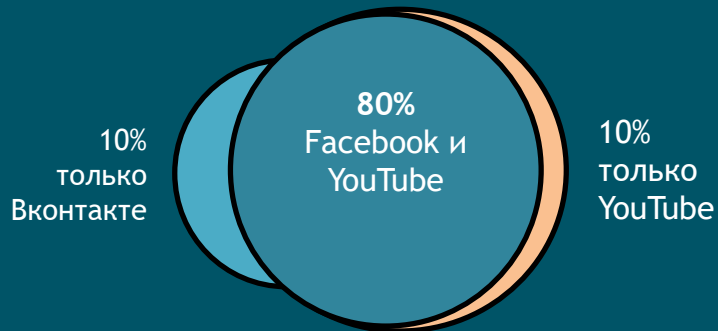
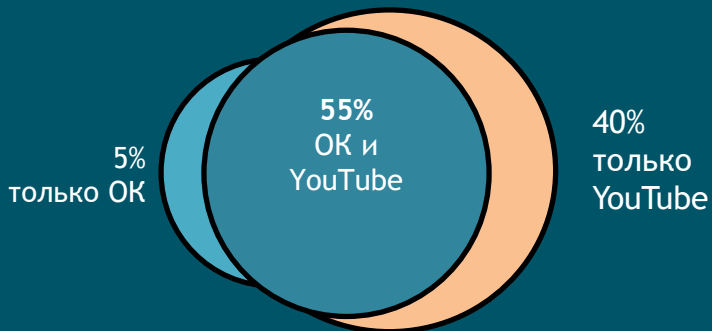
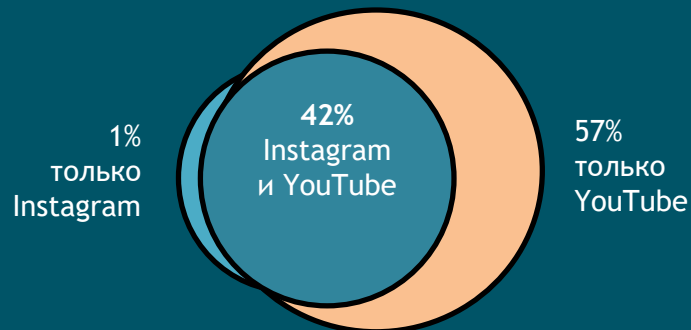
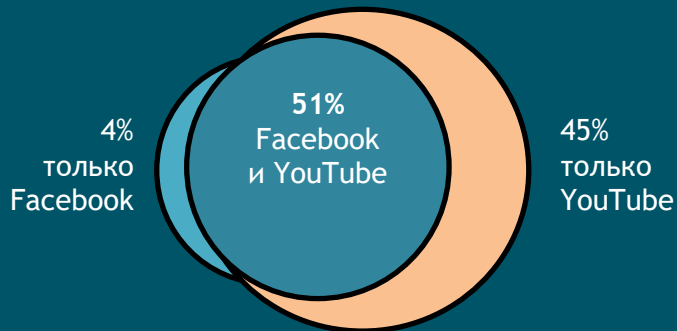
YouTube - сайт №3 в России



Месячный охват
YouTube и других
интернет-ресурсов

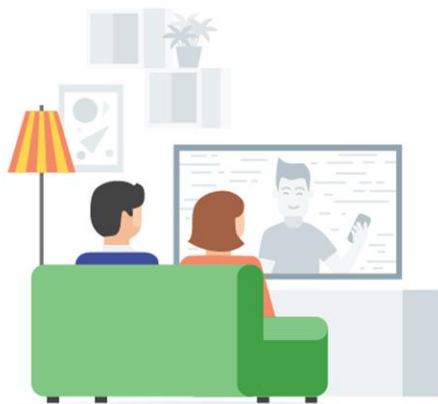
охват 18-44 лет

Пересечение аудитории YouTube с аудиториями соцсетей





YouTube - это новое ТВ



Сравнение
недельного охвата
YouTube и ТВ-
каналов

охват 18-44 лет

YouTube - крупнейшая видеоплощадка

83%

охват в месяц

65%

охват в
неделю

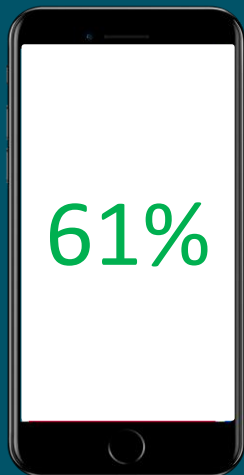
34%

охват в
день

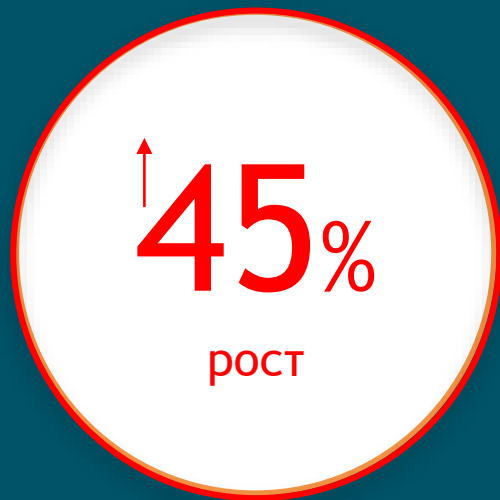




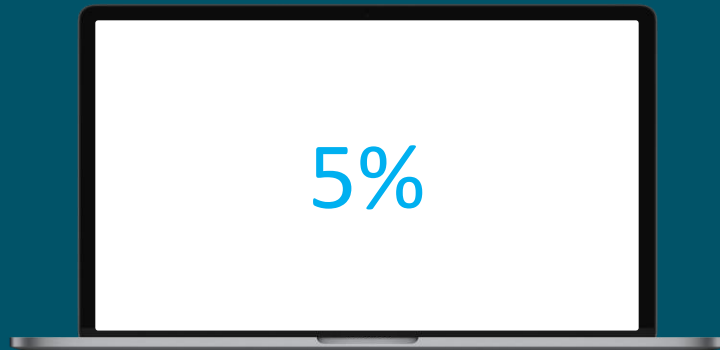
Рост просмотров



Доля мобильных
Просмотров на YouTube
за 2017 год



**Рост количества просмотров
за 2017 год,**



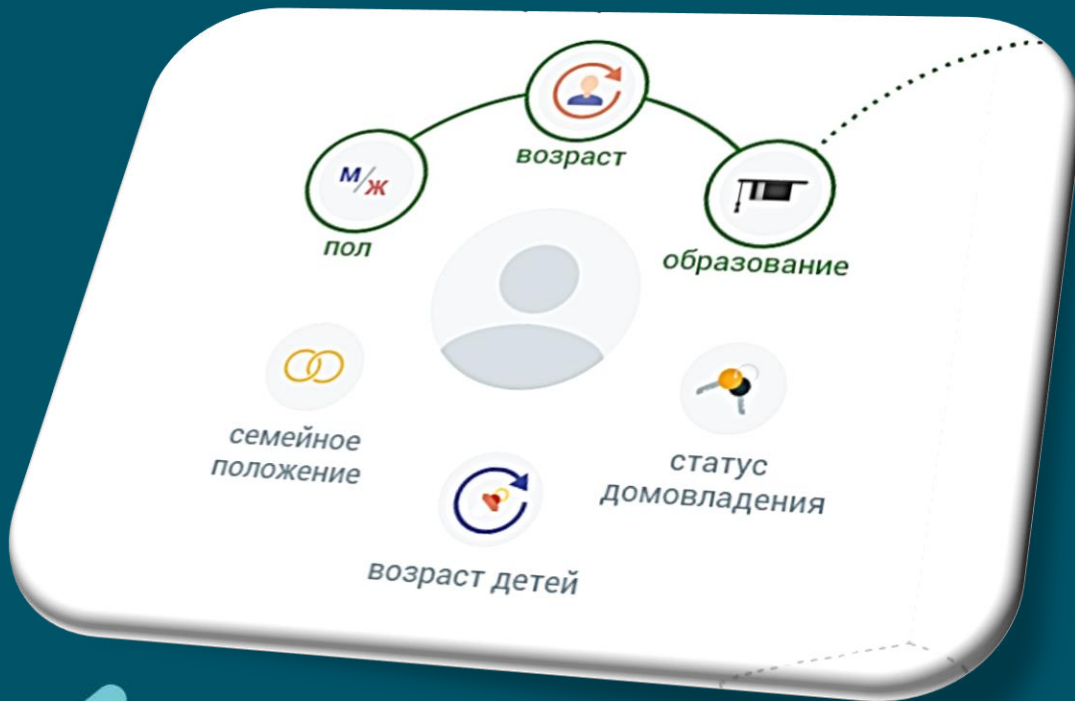
Рост просмотров
YouTube с телевизор
за 2017 год

Как найти подходящую аудиторию на YouTube





Демография



Таргетинг
по расширенным
демографическим
характеристикам



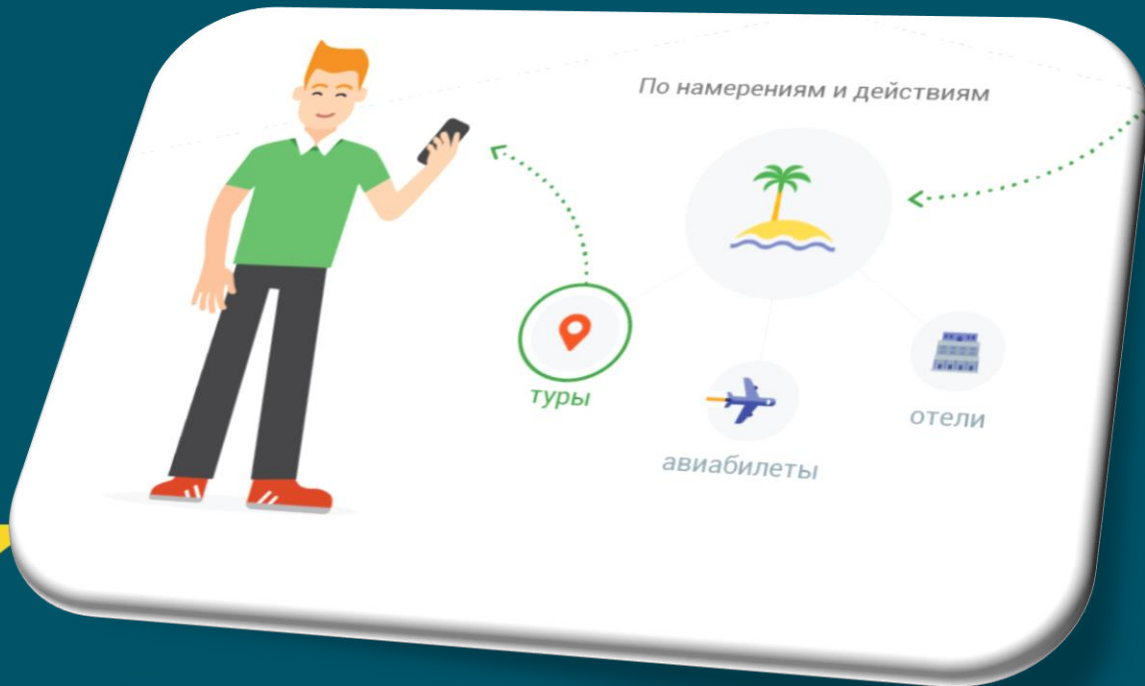
Интересы



Таргетинг
по интересам и
привычкам



Намерения



Таргетинг
по намерениям и
действиям



YouTube



Идеальная «прогревочная»
воронка.
Рост узнаваемости и доверия

0,31 руб.

Клиенты по 31 копейке

YouTube разогревает вашу маркетинговую воронку

« Мы проводим анкетирование участников наших тренингов. Достаточно часто, отвечая на вопрос, откуда они узнали о нашей компании, люди указывают **Ютуб-канал**. Поэтому мы понимаем, что развитие и **продвижение видеоконтента - то, во что надо вкладывать**



Наш клиент - компания

«Бизнес Рилейшнс»



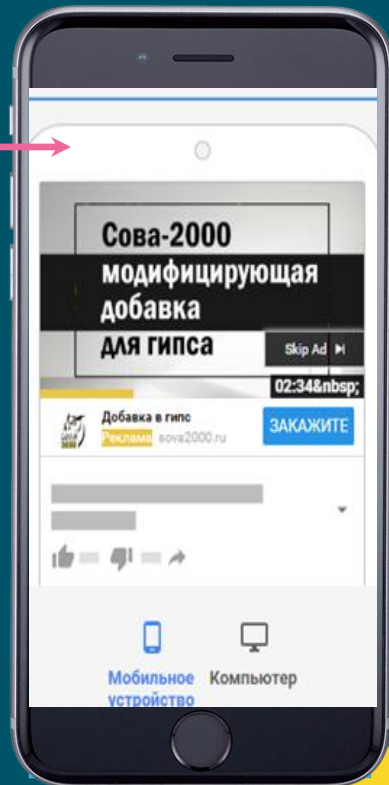
Милана Зайнутдиновна Талгаева,
исполнительный директор компании
«Бизнес Рилейшнс»

Клиенты по 31 копейке



На примере нашего клиента – «Сова2000»

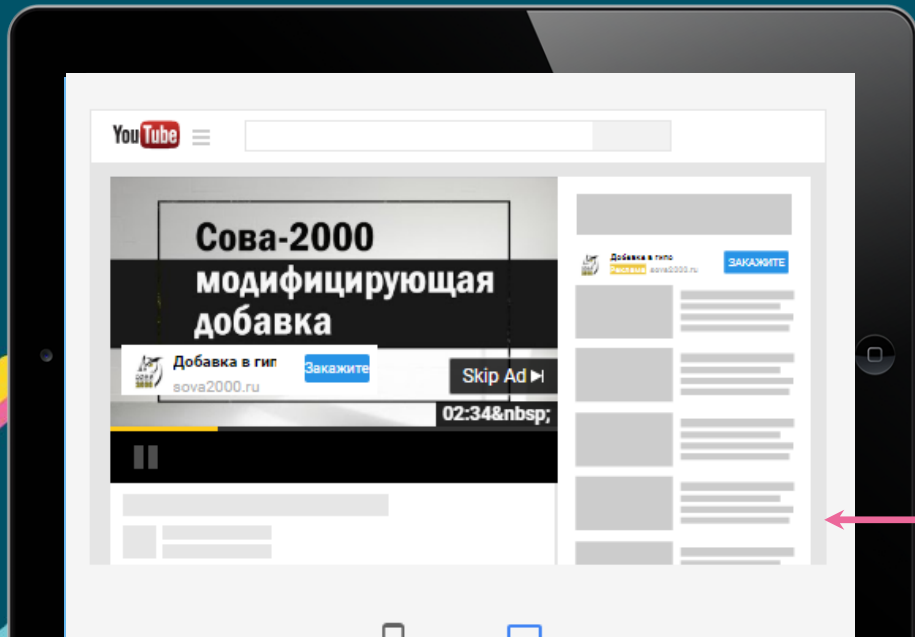
Мобильные



РК проводили в период:
февраль 2019 г.
Формат: In-Stream и
Discovery

Таргетинг:
М и Ж, 20-60 лет,
РФ и СНГ,
По местам размещения;
По интересам;
По ключевым фразам.

Компьютеры









Рекламная компания на YouTube

Просмотры от 24 до 81 коп. за просмотр

+ органические,
бесплатные
просмотры



Кампания	Бюджет	Статус	Тип кампании	Показы	Тросмотры	Кoeff. просмотров	Средняя цена за просмотр	Стоимость
 Сова2000 In-Stream Россия 2019		Допущено	Видео			46,17 %	0,32 Р	
 Сова2000 In-Stream Зарубежье		Допущено	Видео			52,87 %	0,24 Р	
 Сова2000 Discovery Ключевые запросы Зарубежье		Допущено	Видео			4,56 %	0,70 Р	
 Сова2000 Discovery Ключевые запросы Россия 2019		Допущено	Видео			2,59 %	0,81 Р	
Итого (все включенные кампании)						26,59 %	0,31 Р	
Итого (аккаунт) 						26,59 %	0,31 Р	
Итого (видеокампании) 						26,59 %	0,31 Р	



YouTube

365+

долгоиграющий контент,
который привлекает
клиентов много лет

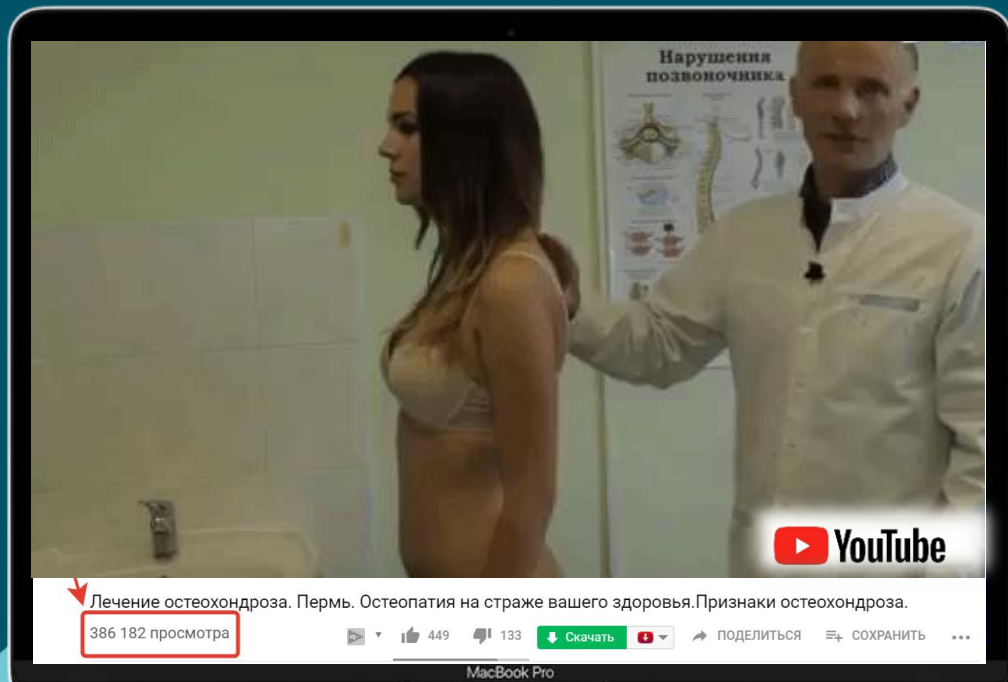
24/7

В ТОП

за 24 часа

>1 млн. бесплатных просмотров

Долгоиграющий контент для клиники «Доктор Сан»



2015

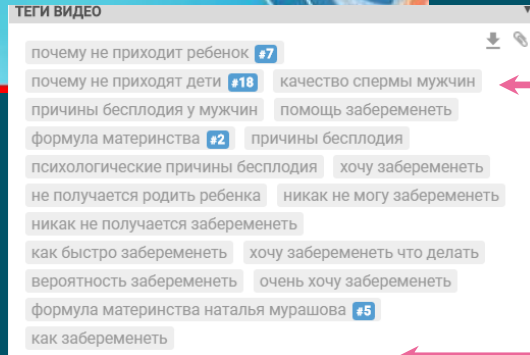
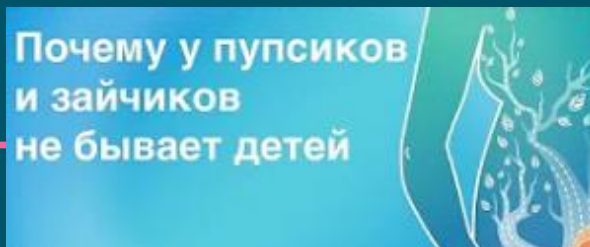
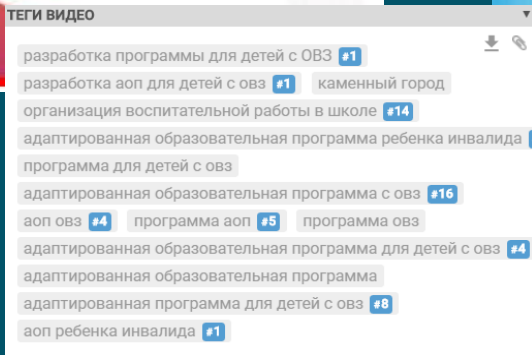
- ✓ Подобрали ключевые фразы
- ✓ Сняли 10 роликов с демонстрацией услуг
- ✓ Оптимизировали ролики для вывода в ТОП
- ✓ Потрачено на рекламу 0 руб.

2019

- ✓ Данные ролики до сих пор самые популярны на канале
- ✓ Продолжают набирать просмотры

В ТОП YouTube за 24 часа

Свежие примеры наших клиентов



Канал
«Образовательный
центр Каменный город»

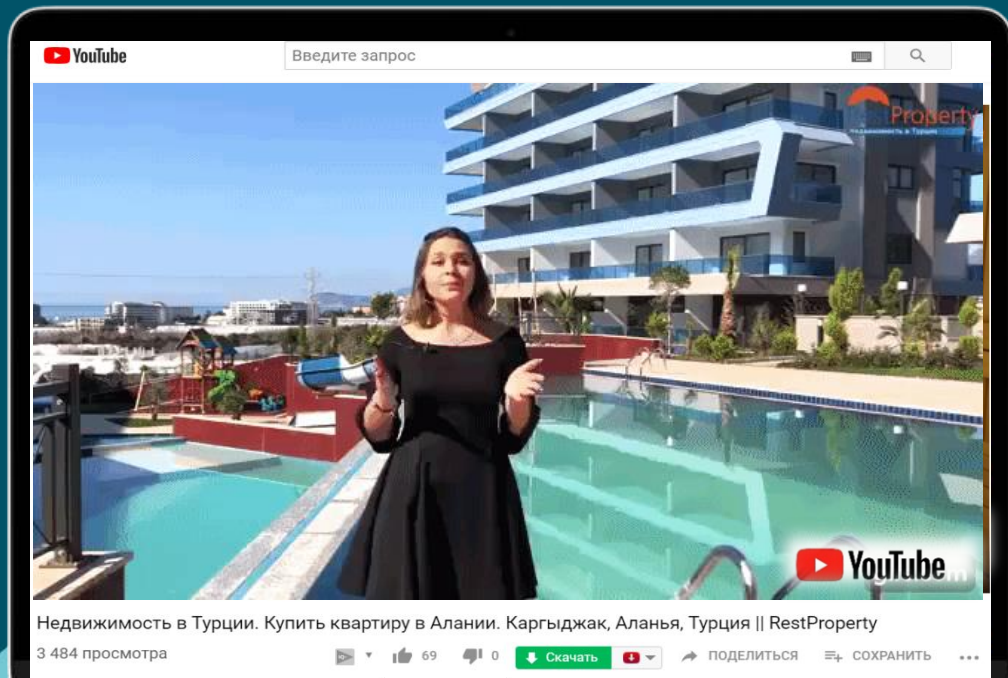
Канал «Формула
материнства»



**Какой бизнес может
продвигаться на YouTube?**

Сначала посмотрим на эту компанию

Наш клиент - компания RestProperty



Один из крупнейших на Средиземноморском побережье застройщиков

Успешно продают недвижимость используя собственный YouTube-канал

Продвижение в YouTube

ПОДОЙДЕТ ВСЕМ

назовите практически любую нишу бизнеса
и в ней можно продвигать свой бизнес на
YouTube и получать клиентов

Фармацевтика
Товары для здоровья
Тренинговый центр
Агентство недвижимости
Застройщик
Юридическая компания
Медицинская клиника
Общественная организация,
Строительная компания
Студия дизайна
Агрофирма
Психологический центр,
Отделка и ремонт помещений
Консалтинговая компания,
Бухгалтерские услуги,
Общественное питание и кейтеринг,
Бюро переводов
Бизнес в сфере искусства и творчества
Книжный магазин
Полиграфический салон
Цветочный магазин
Продажа автомобилей
Продажа запчастей
+ множество других

YouTube

для вашего бизнеса

Статистика YouTube



83% активного населения России



Платежеспособная аудитория



Рост 45% в год



Сайт №3 в России



Новое телевидение



Крупнейшая видеоплощадка

Преимущества YouTube



Подходит для любого бизнеса



Долгоиграющий контент



Доверие и лояльность



Идеальный прогрев воронки продаж



Низкая стоимость рекламы



Таргетинг под любую аудиторию



24/7

You Tube

Как начать продавать в YouTube



Контент-план для YouTube

Документ с «горячими» ключевыми запросами и темами видео



Важно знать какие ключевые фразы интересуют ваших зрителей и снимать видео именно на эти темы

Для этого нужно собрать семантическое ядро, по которым ваше видео будут находить тысячи потенциальных клиентов на YouTube



Без контент-плана:

- «Сливается» бюджет
- Ролик не приносят просмотров
- Ролики не выходят в ТОП YouTube.
- Не понятно на какую тему снимать видео



КОНТЕНТ-ПЛАН ДЛЯ YOUTUBE

ПОДБОР АКТУАЛЬНЫХ
ТЕМ ДЛЯ ВАШИХ ВИДЕО



Техническая настройка YouTube-канала

Настройка канала на 100% и подключение всех возможностей YouTube



НАСТРОЙКА YOUTUBE- КАНАЛА

НАСТРОЙКА КАНАЛА
ПЕРЕД ПРОДВИЖЕНИЕМ

Важно подключить и настроить все имеющиеся дополнительные возможности YouTube

Без тех.настройки:

- Канала нет в поиске YouTube
- Канал не связан с вашим сайтом и соцсетями
- Отсутствует фирменный адрес
- Нет подборки видео для лучшего поискового ранжирования
- Нет прямых трансляций
- И многого другого

Оформление YouTube-канала

Хорошо оформленный канал удерживает посетителей и набирает новые просмотры



ОФОРМЛЕНИЕ YOUTUBE- КАНАЛА

КРАСИВО И ПРАВИЛЬНО
ОФОРМИМ ВАШ КАНАЛ

Что то бы удержать посетителей канал должен иметь привлекательный внешний вид и иметь понятную навигацию.

Без оформления канала:

- Посетители уходят с него не задержавшись
- Канал не корректно отображается с мобильных устройств
- Нет фирменных значков видео
- Низкая "кликабельность» видео в поиске YouTube

Монтаж роликов для YouTube

Ролики должны быть подготовлены перед загрузкой на YouTube



МОНТАЖ РОЛИКОВ ДЛЯ YOUTUBE

ОПТИМИЗАЦИЯ ПОД
ТРЕБОВАНИЯ YOUTUBE

Видеоролики нужно правильно смонтировать

Без учета требований YouTube :

- Отсутствует фон для конечных заставок
- Отсутствует знак возраста (для рекламы)
- Нарушения авторских прав на музыку
- Ролики без HD-качества (1080)
- Отсутствуют ключевые фразы в озвучке

Оптимизация роликов на YouTube

Вывод в ТОП, похожие, рекомендованные и на главную страницу YouTube



**ВЫВОД В ТОП
YOUTUBE**

**ВЫВОД ВАШЕГО
РОЛИКА В ТОП**

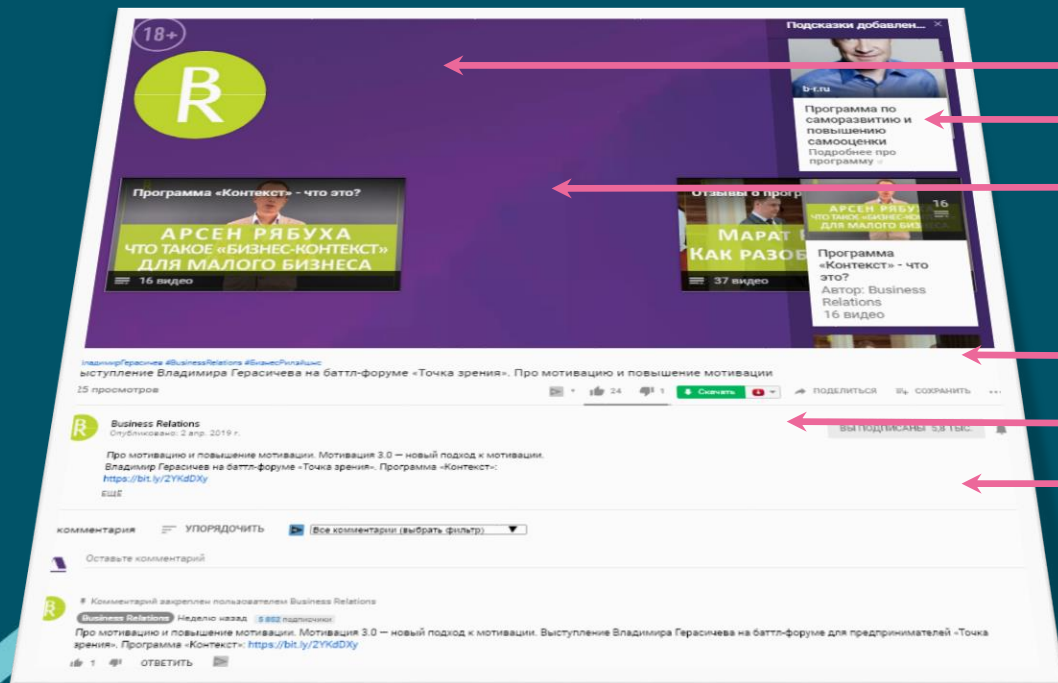
Что бы видео начало приносить пользу сразу после загрузки YouTube-канале его необходимо правильно настроить

Без оптимизации роликов:

- Видео не выходит в ТОП YouTube
- Мало бесплатных просмотров
- Нет дополнительных просмотров из Яндекс и Google
- Низкое взаимодействие со зрителями
- Низкая конверсия роликов
- Нецелевые просмотры

Что такое оптимизация ролика

Улучшение поведенческих и конверсионных факторов ролика



Подписка на канал

Подсказки

Конечные заставки

Заголовок, хэштеги

Описание со ссылками

Комментарии

Теги

Субтитры

Значок видео (превью)

Реклама на YouTube

Ваше видео там, где все смотрят видео



РЕКЛАМА НА YOUTUBE

ВАШЕ ВИДЕО ТАМ, ГДЕ
ВСЕ СМОТРЯТ ВИДЕО

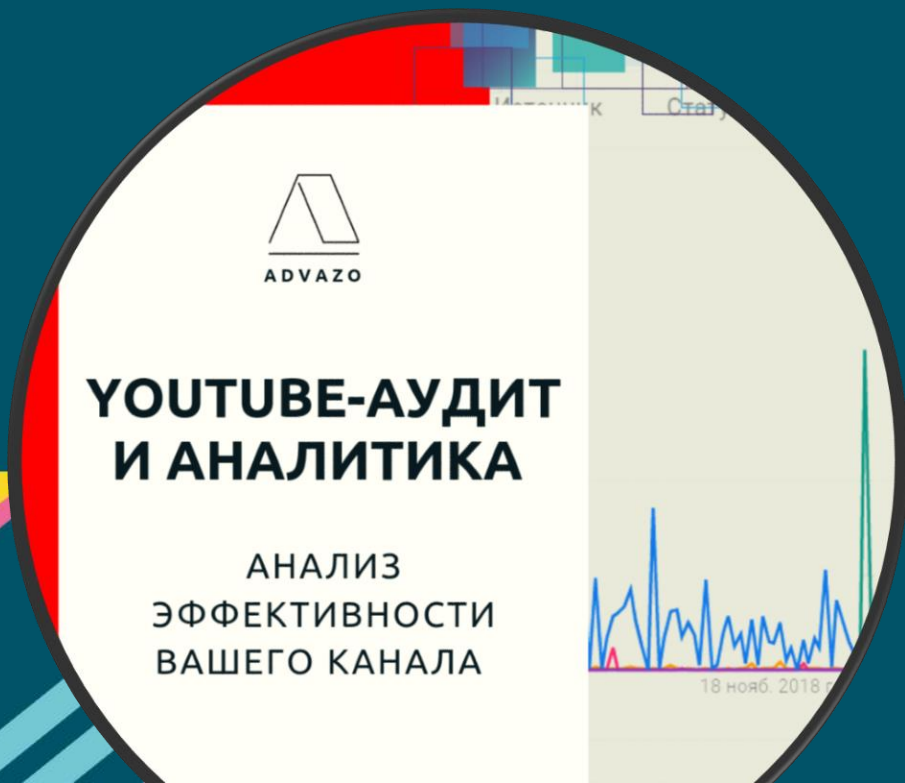
Для бизнес-видео важно сделать так, чтобы видеоролик попал на глаза целевой аудитории

Без рекламы на YouTube:

- Долгая конверсия в продажу
- Медленная динамика роста просмотров
- Ограниченный охват аудитории
- Отсутствие стартового толчка видео
- Отсутствие точных сегментов для аудитории

Аналитика и отчеты

Целостная картинка о состоянии и динамике развития вашего канала



Что бы канал развивался необходим регулярный анализ показателей и действия по улучшению



Без аналитики на YouTube:

- Нет целостной картинки о состоянии канала
- Невозможно понять, что развивает канал, а что тормозит
- Нет корректирующих действий и ошибки повторяются
- Нет понятных отчетов

Что бы успешно продвигать бизнес в YouTube



Нужен эксперт, который будет помогать продвигать ваш канал на YouTube

Обращайтесь к профессионалам



- Компания ADVAZO:
 - Являемся 100% экспертами в теме YouTube-продвижения
 - Ведем каналы компаний, показывающие мощную динамику роста
 - Обладаем командой экспертов, которые позволяют вести все работы на YouTube «под ключ»



Клиенты и Отзывы



« Мы рекомендуем заниматься раскруткой YouTube-канала компаниям, у которых есть видеоконтент, который можно использовать в продвижении. Команда ADVAZO отлично в этом помогает!

Компания «Бизнес Рилейшнс»



« Наша компания занимается сдачей в аренду малогабаритной спецтехники. Очень редко встречаются компании, которые знают и умеют продвигать в YouTube каналы в сфере B2B, но мы такую нашли. Это компания ADVAZO.

Компания «Arlift»



A professional video production studio setup. In the center, a white sign reads "YouTube Space TOKYO OFF". Two professional cameras on tripods are positioned on either side of the sign, each with a small "YouTube" logo on its side. In the foreground, there are two red chairs: one with a white grid pattern on the backrest and one with a solid red backrest. The background is a dark, textured wall.

YouTube Space
TOKYO OFF

Сколько стоит продвигать бизнес на Ютуб?



Пакеты YouTube-продвижения

10%

Скидка всем участникам
форума до 30 апреля 2019 г.

СТАРТ

43 000 ₽

СТАНДАРТ

150 000 ₽

БИЗНЕС

300 000 ₽

Контент-план

+

+

+

Техническая
настройка канала

+

+

+

Оформление канала

+

+

+

Оптимизация роликов
для вывода в ТОП, шт

-

15

30

Реклама в Google Ads

-

+

+

Сопровождение канала

-

+

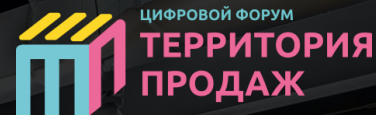
+

Прогнозные просмотры
целевой аудиторией

-

139 285

281 960



Вопросы?

Дмитрий Новиков
«ADVAZO»

info@advazo.ru