

Инструкция, что необходимо сделать после публикации видео на канале YouTube

Эти бесплатные действия дадут толчок для продвижения ролика в YouTube

- ✓ Опубликуйте пост во всех социальных сетях вашей компании. Используйте:
 - Короткое описание (о чем видео, какие вопросы закрывает или какую пользу несет для подписчиков вашей группы);
 - Ссылка на видео с канала YouTube;
 - Призыв: подписаться на ваш YouTube-канал, поделится записью с коллегами, оставить комментарии и т.д.;
 - Поставить от имени группы /администратора «лайк»;
 - Перейти со страницы сообщества от имени группы/администратора по ссылке на YouTube – канал
 - просмотреть видео от начала до конца;
 - поставить «лайк» под видео и в закрепленном комментарии под видео;
 - написать свой комментарий;
- ✓ На комментарий под видео:
 - Ставить «лайк» от имени канала на любой положительный или нейтральный комментарий вашего зрителя;
 - Отвечать на каждый комментарий и ставить «лайк» на ответ.
- ✓ Разместите видео на вашем сайте;
- ✓ Включите видео в e-mail – рассылку;
- ✓ Вышлите ссылку на видео коллегам, с просьбой посмотреть до конца, поставить лайк. Совсем хорошо, если они напишут комментарий и сделают репост себе в любую соцсеть (кнопка «поделиться»).

Чем больше активности на канале, тем чаще/выше YouTube показывает видео.

Ссылка на источник - <https://bit.ly/2NCJdn3>

Благодарим за внимание!
Желаем процветания вам и вашему бизнесу!
Компания ADVAZO